

Nota de prensa

Fecha 25/08/2025

Localización Barcelona

La mitad de los profesionales desconoce la estrategia de sostenibilidad de su empresa, según Hays

Los datos confirman que el 29% de los profesionales no tiene un conocimiento claro sobre contenido o aplicación; y otro 21 % admite desconocer por completo si su organización cuenta o no con una estrategia definida

Promover una comunicación interna fluida y la implicación de los equipos principales por las que esta brecha interna puede tener consecuencias reputacionales, operativas e incluso legales



Haz clic aquí para descargar la imagen.

Barcelona, 25 de agosto de 2025 - En plena carrera hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y bajo una creciente presión regulatoria en materia ESG (ambiental, social y de gobernanza), las empresas españolas se enfrentan a un reto interno clave: **lograr que sus equipos comprendan y se alineen con sus estrategias de sostenibilidad.**

Sin embargo, los resultados de una encuesta realizada por Hays, líder mundial en selección y gestión del talento, revelan una realidad que dista de las aspiraciones corporativas: el **50 % de los profesionales no tiene una comprensión clara de la estrategia de ESG** de su organización.

En detalle, mientras apenas un 24 % de los encuestados afirma conocer muy bien la estrategia de sostenibilidad de su empresa y otro 25 % declara conocerla de forma limitada; un tercio de los profesionales (29%) no tiene un conocimiento claro sobre su contenido o aplicación; y el 21% restante admite desconocer por completo si su organización cuenta o no con una estrategia definida.

Estos datos reflejan una desconexión entre la planificación corporativa y el día a día de las organizaciones, que pone en riesgo la efectividad de cualquier iniciativa sostenible. En un contexto donde la sostenibilidad ya no es opcional, sino un criterio estratégico y regulatorio, los expertos de Hays alertan de que esta brecha interna puede tener consecuencias reputacionales, operativas e incluso legales.



Comunicar con propósito: el primer paso hacia una cultura ESG real

Uno de los principales desafíos para avanzar en sostenibilidad es hacer comprensible y accesible la estrategia a toda la organización. Kirsty Green-Mann, Global Head of Sustainability en Hays, comenta que *“para lograrlo, es fundamental que los empleados estén bien informados y participen activamente a través de una comunicación transparente y constante. Las empresas deben apostar por una mayor divulgación, compartir actualizaciones periódicas, ofrecer formación específica sobre cómo contribuir y poner a disposición recursos accesibles para todos”*.

En esta línea, una barrera recurrente señalada por los expertos es el uso de lenguaje técnico excesivo que, junto con la falta de actualizaciones regulares, dificulta que los equipos interioricen los objetivos sostenibles como parte de su propósito laboral.

Implicación activa: cómo convertir la sostenibilidad en una prioridad compartida

Aunque muchas empresas ya incorporan la sostenibilidad en su discurso estratégico, su despliegue efectivo dependerá del grado de implicación de sus equipos. Y en un contexto económico complejo, donde la eficiencia de costes condiciona muchas decisiones, las iniciativas ESG corren el riesgo de quedar en segundo plano si no se integran en la cultura organizativa.

Para evitar esa brecha, es esencial generar propuestas de participación que conecten la estrategia con las motivaciones individuales. *“Los programas que implican directamente a los empleados en iniciativas sostenibles resultan especialmente eficaces”*, señala Green-Mann. *“Por ejemplo, en Hays contamos con Helping for your tomorrow, un programa que permite a cada persona dedicar una jornada laboral remunerada al voluntariado en diferentes ámbitos, incluida la acción medioambiental”*. Solo en el último año fiscal, el 41 % de la plantilla global participó, lo que demuestra que, cuando se facilitan los medios, las personas responden.

A medida que las exigencias regulatorias y sociales aumentan, las empresas que logren alinear sus objetivos estratégicos con el compromiso colectivo serán las mejor posicionadas para liderar la transformación. La sostenibilidad no se construye con grandes discursos, sino con acciones diarias compartidas. Porque solo cuando todos entienden el rumbo, pueden remar en la misma dirección.

Sobre Hays España

Con más de 50 años de experiencia, somos una empresa global que ha evolucionado colocando a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. En España, operamos a nivel nacional desde hace más de dos décadas, contando con un total de 6 oficinas: Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Durante el año financiero 2023-2024, brindamos apoyo a cerca de 3.400 empresas y ayudamos a más de 4.500 candidatos a encontrar una nueva oportunidad profesional. Nos consideramos mucho más que una empresa especializada en selección de personal: somos un partner estratégico.

Estamos en el ranking de 'Las 100 mejores empresas para trabajar en España 2024', encabezando el ranking y siendo la primera consultora de Recursos Humanos con los mejores resultados en talento, retribución y compensación, ambiente, RSC y formación a nivel nacional.

En Hays plc nos hemos comprometido con alcanzar las emisiones “Cero Neto” para 2030 y hemos puesto en marcha múltiples iniciativas para cumplir con este compromiso. En concreto en España, estamos implementando una serie de medidas orientadas a reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles, como la optimización de la eficiencia energética en nuestras oficinas, la promoción del reciclaje y la eliminación del uso de plásticos de un solo uso, así como la inversión en transporte eco amigable para nuestros empleados. Estamos comprometidos con la transición hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para más información

APPLE TREE

Sergio Pericás – sp@appletree.agency – 608 164 997
Helena Moreno – hm@appletree.agency – 653 962 662



Jordi Bou – jb@appletree.agency – 647 444 879