

Nota de Prensa

Fecha	20/08/2025
Ubicación	Barcelona, España

Las ofertas de empleo que piden saber usar la IA se multiplican por 12 en España en solo dos años

ChatGPT, Gemini o Copilot ya son requeridos en sectores como marketing, educación y RRHH, y Madrid y Barcelona concentran la mayoría de las vacantes

Según Hays, el 52% de los profesionales utiliza IA generativa y el 51% de las empresas fomenta su uso, con ventajas en productividad (65%), análisis de datos (50%) y generación de ideas (48%)

Esto anticipa la creación de nuevos roles híbridos, como Prompt Engineer en marketing o especialista en experiencia del empleado con IA, y refuerza la demanda de perfiles con visión crítica y habilidades interpersonales capaces de interpretar información

La inteligencia artificial generativa ha dejado de ser terreno exclusivo de perfiles tecnológicos. Según un estudio de **DigitalES**, las ofertas de empleo que solicitan conocimientos en herramientas como ChatGPT, Gemini o Copilot **se han multiplicado por 12 en los últimos dos años**. Aunque la industria tecnológica lidera la demanda, sectores como marketing y comunicación (38% de las ofertas no-IT que piden IA generativa), educación (9%) y recursos humanos (7%) muestran que la adopción es transversal. **Madrid y Barcelona concentran seis de cada diez de estas vacantes**.

Estos datos conectan con la **Guía del Mercado Laboral 2025** de Hays, líder global en selección y soluciones de recursos humanos, **que confirma que el 52% de los profesionales ya utiliza IA generativa en su trabajo** (frente al 34% en 2024) y que **el 51% de las empresas fomenta su uso**. Las **principales ventajas percibidas son el aumento de productividad (65%)**, la capacidad de análisis de datos (50%) y la generación de ideas (48%), mientras que solo un 24% percibe una mejora en la calidad del trabajo, reflejando la importancia de formación y criterio en su aplicación.

“Ya no hablamos de una tecnología incipiente, sino de una competencia que refleja adaptabilidad y visión de futuro entre los candidatos”, explica Alba Solís, Senior Manager de Perm Recruitment Services en Hays España. “Las empresas han comprobado que impacta directamente en la productividad y ahora la incorporan como un requisito clave”.

En educación, la IA se utiliza para crear contenidos, corregir ejercicios y preparar materiales, liberando tiempo para la enseñanza directa. En RRHH, ayuda a redactar descripciones más atractivas, filtrar currículums y diseñar entrevistas más ajustadas a cada perfil.

¿Qué dirección seguirá esta tendencia?

Según Hays, **el 37% de los profesionales cree que la IA generará más oportunidades de empleo** de las que eliminará, y **2 de cada 10 se plantean cambiar de profesión para adaptarse a este nuevo escenario**.

Las empresas han duplicado su inversión en formación en IA respecto a 2024, conscientes de que la brecha no está en el acceso a la tecnología, sino en el talento capaz de usarla con criterio. En esta línea, **cada vez más compañías incorporan pruebas técnicas específicas en sus procesos de selección** para evaluar



el nivel de experiencia de los candidatos con herramientas de IA generativa. “*Dentro de los equipos de Digital y de IT, ya vemos esta práctica en un alto porcentaje de procesos*”, comenta Solís, lo que confirma que el dominio de estas herramientas ha pasado de ser un valor añadido a convertirse en un criterio clave de evaluación profesional.

“*Estamos entrando en una fase de madurez acelerada*”, añade la experta. “*La IA generativa dejará de ser un valor añadido para convertirse en una competencia base, al mismo nivel que manejar un CRM o elaborar un informe en Excel. El diferencial no estará solo en saber usarla, sino en integrarla de forma estratégica y ética en cada rol*”.

Este cambio anticipa la aparición de **nuevos roles híbridos**, como *Prompt Engineer* en marketing o *especialista en experiencia del empleado con IA*, y refuerza la **demandada de perfiles con visión crítica y habilidades interpersonales capaces de interpretar información**, tomar decisiones con impacto y combinar el input de la IA con su propio criterio.

Antes de 2024, las competencias en IA generativa apenas aparecían en las ofertas, pero hoy, están en plena expansión. “*Las empresas no solo buscan talento que domine estas herramientas, sino que esté preparado para adaptarse a un entorno en el que la IA será parte del día a día y tendrá un uso tan común como el correo electrónico*”, concluye Solís.

Sobre Hays

El grupo Hays plc, es el principal especialista mundial en soluciones de personal y contratación, tales como RPO (Recruitment Process Outsourcing) y MSP (Managed Service Provider). Como grupo, somos expertos en la contratación de personal cualificado, profesional y experto a nivel global. Somos líderes del mercado en el Reino Unido, Alemania y Australia, y uno de los líderes en Europa Continental, América Latina y Asia. El Grupo Hays opera de manera transversal en los sectores público y privado, abarcando puestos permanentes, proyectos de contracting y empleos temporales. A 30 de junio de 2024, Hays cuenta con más de 11.000 empleados en todo el mundo, distribuidos en 236 oficinas en 33 países. Después del cierre del último ejercicio fiscal, el 30 de junio de 2024:

- el Grupo registró ingresos netos de 1.351,5 millones de euros (1.113,6 millones de libras) y un beneficio operativo de 124,9 millones de euros (105,1 millones de libras);
- el Grupo seleccionó a más de 57.700 candidatos para puestos permanentes y a unas 225.000 personas para trabajos temporales;
- el 13% de los ingresos netos del Grupo se generaron en Australia y Nueva Zelanda, el 32% en Alemania, el 20% en el Reino Unido e Irlanda, y el 35% en el resto del mundo;
- el negocio de selección temporal representó el 59% de los ingresos, mientras que el de selección permanente representó el 41%;
- Technology es el principal sector de especialización del Grupo, representando el 25% de los ingresos netos, seguido por Contabilidad y Finanzas (15%) e Ingeniería (11%);
- Hays opera en los siguientes países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza y Tailandia.

Sobre Hays España

Con más de 50 años de experiencia, somos una empresa global que ha evolucionado colocando a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. En España, operamos a nivel nacional desde hace más de dos décadas, contando con un total de 6 oficinas: Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Durante el año financiero 2023-2024, brindamos apoyo a cerca de 3.400 empresas y ayudamos a más de 4.500 candidatos a encontrar una nueva oportunidad profesional. Nos consideramos mucho más que una empresa especializada en selección de personal: somos un partner estratégico.

Estamos en el ranking de 'Las 100 mejores empresas para trabajar en España 2024', encabezando el ranking y siendo la primera consultora de Recursos Humanos con los mejores resultados en talento, retribución y compensación, ambiente, RSC y formación a nivel nacional.

En Hays plc nos hemos comprometido con alcanzar las emisiones “Cero Neto” para 2030 y hemos puesto en marcha múltiples iniciativas para cumplir con este compromiso. En concreto en España, estamos implementando una serie de medidas orientadas a reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles, como la optimización de la



eficiencia energética en nuestras oficinas, la promoción del reciclaje y la eliminación del uso de plásticos de un solo uso, así como la inversión en transporte eco amigable para nuestros empleados. Estamos comprometidos con la transición hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para más información

APPLE TREE

Sergio Pericás – sp@appletree.agency – 608 164 997
Helena Moreno – hm@appletree.agency – 653 962 662
Jordi Bou – jb@appletree.agency – 647 444 879