

Nota de Prensa

Fecha	28/07/2025
Ubicación	Barcelona, España

El auge del nomadismo digital redefine las prioridades del talento en España, según Hays

El 53 % de los profesionales valora principalmente la flexibilidad y el bienestar en la figura del nómada digital, mientras que el 29 % destaca la libertad geográfica como su mayor atractivo

Esta evolución está llevando a muchas empresas a replantear su estructura organizativa, apostando por modelos mixtos más ágiles que integran talento interno con profesionales externos por proyecto

Factores como la conectividad, el clima, la calidad de vida y un coste de vida más competitivo hacen de España un destino especialmente atractivo para el talento nómada digital



Haz clic aquí para descargar la imagen.

El trabajo nómada digital —remoto, flexible y deslocalizado— se consolida como una opción cada vez más atractiva, especialmente en sectores como tecnología, marketing, diseño o consultoría, donde priman la especialización y la agilidad.

Según una encuesta realizada por **Hays**, líder global en selección y soluciones de recursos humanos, **el 53 % de los profesionales en España asocia este modelo con una mayor flexibilidad y bienestar, mientras que un 29 % valora especialmente la libertad geográfica como ventaja clave**. “Nos encontramos ante cambio de prioridades en la forma de concebir el trabajo: más enfocado al equilibrio personal, a la autonomía y a la posibilidad de moverse sin renunciar al desarrollo profesional”, apunta **Gustavo Pina**, director de Contracting y Technology Solutions en Hays España.

Un modelo con beneficios... y también retos

A pesar de sus beneficios, el modelo nómada también presenta desafíos. Según los datos recogidos por Hays, los principales inconvenientes percibidos por los profesionales son la integración con el equipo (41 %), seguida por las barreras legales y fiscales (26 %) y la falta de estabilidad (18 %).

Esto obliga a las empresas a revisar procesos clave, desde la incorporación (onboarding) hasta la gestión de la cultura corporativa o la confidencialidad de los datos. *“La clave está en saber cómo integrar este talento en los equipos internos, asegurar la confidencialidad de los datos y mantener la cohesión sin importar la ubicación del empleado”*, comenta el director.

Plantillas mixtas: hacia una nueva estructura del talento

Esta evolución está llevando a muchas empresas a replantear su estructura organizativa, apostando por modelos mixtos más ágiles que integran talento interno con profesionales externos por proyecto. Según el informe global de Hays *The Workforce of the Future*, este año se espera que entre el 35% y el 40% de la fuerza laboral mundial esté conformada por empleados externos.

Modelos como el **contracting** permiten a las compañías contar con talento altamente especializado, bajo demanda y de forma ágil y flexible – sin comprometerse a largo plazo. Esto no solo reduce costes fijos, sino que permite adaptarse con rapidez a nuevas demandas del mercado. *“Estos perfiles pueden aportar una combinación de innovación, adaptabilidad y experiencia internacional que no siempre es fácil de encontrar en estructuras tradicionales. Su trayectoria, muchas veces forjada en contextos muy diversos, les convierte en un valor añadido real para las compañías que requieren mantenerse competitivas y anticiparse a los cambios del mercado”*, destaca Pina.

España, destino estratégico para el talento nómada

En este nuevo mapa laboral global, **España se posiciona como uno de los destinos más atractivos** para el talento nómada digital. Factores como la conectividad, el clima, la calidad de vida y un coste de vida relativamente competitivo lo convierten en una opción destacada al igual que otros *hubs* como Portugal, México o Tailandia.

Según la Guía del Mercado Laboral 2025 de Hays, el sector más abierto al modelo remoto y deslocalizado es el tecnológico (28 %), seguido por comercial y ventas (7 %), industria (6 %) y farma (5 %).

Desde Hays apuntan a que **esta tendencia seguirá acelerándose**. *“Las empresas cada vez valoran más los resultados que la presencia física, y los profesionales, en lugar de buscar estabilidad, priorizan proyectos motivadores, entornos colaborativos y libertad. La figura del experto que trabaja por proyectos desde cualquier parte del mundo está dejando de ser excepcional para convertirse en algo que veremos cada vez más”*, concluye el director de Contracting y Technology Solutions en Hays España.

Sobre Hays

El grupo Hays plc, es el principal especialista mundial en soluciones de personal y contratación, tales como RPO (Recruitment Process Outsourcing) y MSP (Managed Service Provider). Como grupo, somos expertos en la contratación de personal cualificado, profesional y experto a nivel global. Somos líderes del mercado en el Reino Unido, Alemania y Australia, y uno de los líderes en Europa Continental, América Latina y Asia. El Grupo Hays opera de manera transversal en los sectores público y privado, abarcando puestos permanentes, proyectos de contracting y empleos temporales. A 30 de junio de 2024, Hays cuenta con más de 11.000 empleados en todo el mundo, distribuidos en 236 oficinas en 33 países. Después del cierre del último ejercicio fiscal, el 30 de junio de 2024:

- el Grupo registró ingresos netos de 1.351,5 millones de euros (1.113,6 millones de libras) y un beneficio operativo de 124,9 millones de euros (105,1 millones de libras);
- el Grupo seleccionó a más de 57.700 candidatos para puestos permanentes y a unas 225.000 personas para trabajos temporales;



- el 13% de los ingresos netos del Grupo se generaron en Australia y Nueva Zelanda, el 32% en Alemania, el 20% en el Reino Unido e Irlanda, y el 35% en el resto del mundo;
- el negocio de selección temporal representó el 59% de los ingresos, mientras que el de selección permanente representó el 41%;
- Technology es el principal sector de especialización del Grupo, representando el 25% de los ingresos netos, seguido por Contabilidad y Finanzas (15%) e Ingeniería (11%);
- Hays opera en los siguientes países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Malasia, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza y Tailandia.

Sobre Hays España

Con más de 50 años de experiencia, somos una empresa global que ha evolucionado colocando a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos. En España, operamos a nivel nacional desde hace más de dos décadas, contando con un total de 6 oficinas: Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Durante el año financiero 2023-2024, brindamos apoyo a cerca de 3.400 empresas y ayudamos a más de 4.500 candidatos a encontrar una nueva oportunidad profesional. Nos consideramos mucho más que una empresa especializada en selección de personal: somos un partner estratégico.

Estamos en el ranking de 'Las 100 mejores empresas para trabajar en España 2024', encabezando el ranking y siendo la primera consultora de Recursos Humanos con los mejores resultados en talento, retribución y compensación, ambiente, RSC y formación a nivel nacional.

En Hays plc nos hemos comprometido con alcanzar las emisiones "Cero Neto" para 2030 y hemos puesto en marcha múltiples iniciativas para cumplir con este compromiso. En concreto en España, estamos implementando una serie de medidas orientadas a reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles, como la optimización de la eficiencia energética en nuestras oficinas, la promoción del reciclaje y la eliminación del uso de plásticos de un solo, así como la inversión en transporte eco amigable para nuestros empleados. Estamos comprometidos con la transición hacia un futuro más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para más información

APPLE TREE

Sergio Pericás – sp@appletree.agency – 608 164 997
Helena Moreno – hm@appletree.agency – 653 962 662
Jordi Bou – jb@appletree.agency – 647 444 879